

Et si VOUS faisiez la différence avec nous en tant que

Chargé.e de communication

Le Rucher, **Entreprise de Travail Adapté (ETA)** de 250 collaborateurs, spécialisée dans la sous-traitance industrielle, a pour mission de valoriser le potentiel de personnes porteuses d'un handicap tout en répondant avec excellence aux besoins de ses clients. Nous allions **innovation** et **inclusion**, avec un objectif clair : offrir à chacun une place dans le monde professionnel.

Et si vous faisiez la différence avec nous ?

En tant que chargé.e de communication, vous **portez la voix du Rucher**, vous traduisez sa culture, ses valeurs et son ADN en messages clairs et inspirants et développez une communication qui attire les bons talents et les futurs clients tout en renforçant la confiance des partenaires.

En tant que véritable contributeur, vous :

- Participez à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de **communication externe du Rucher** en vous appuyant sur les livrables d'une mission de consultance en cours pour **construire, déployer et développer notre image de marque, accroître notre visibilité et renforcer notre notoriété** ;
- Collaborez étroitement avec le Business Développeur et l'agence de communication externe mandatée pour assurer la **cohérence des messages et des actions** ;
- Enrichissez **l'expérience clients** pour accroître leur fidélisation en implémentant les communications adéquates à chaque point de contact ;
- Valorisez les projets, réussites et initiatives des équipes auprès des partenaires, clients et grand public ;
- Collaborez avec le pôle humain afin de transmettre les meilleurs messages et ainsi **attirer les futurs collaborateurs** dont les valeurs et l'état d'esprit sont en adéquation avec la culture de notre entreprise ;
- Assumez un rôle de « **community manager** » et de **relations publiques** capable d'incarner et de représenter la marque Le Rucher auprès de nos différents publics ;
- Concevez et diffusez les **supports du plan de communication** (newsletters, mise à jour du site web, réseaux sociaux, salons, etc.) ;
- **Gérez un budget** et maximiser son utilisation pour atteindre les objectifs.

Votre profil

- Formation supérieure en communication, marketing ou équivalent.
- Excellentes compétences rédactionnelles et sens de la vulgarisation.
- Maîtrise des outils digitaux et des réseaux sociaux (Canva, LinkedIn...).
- Expérience en community management et/ou relations publiques est un atout.
- Créativité, esprit d'initiative et force de proposition.
- Capacité à travailler en équipe.
- Aisance à s'exprimer en public.
- Sens commercial et du client.
- Esprit synthétique, sens de l'organisation et des priorités.
- Sensibilité aux valeurs sociales et au secteur des ETA.

Pourquoi nous rejoindre ?

En rejoignant notre entreprise, vous contribuez à une **mission sociale forte** : celle de favoriser l'inclusion par le travail des personnes porteuses d'un handicap, tout en participant activement à un projet innovant et éthique.

Nous cultivons une **ambiance chaleureuse** où « collaborer » rime avec « bonne humeur » et où chaque jour est une opportunité de **créer un avenir meilleur, ensemble**.

Nous vous proposons :

- L'opportunité de **contribuer au rayonnement du Rucher** auprès du grand public, **en mettant en valeur le travail et les réussites des collaborateurs** qui font vivre notre entreprise au quotidien.
- Un environnement de travail humain, inclusif et engagé.
- Un CDI / Temps plein / Présentiel à Leuze-en-Hainaut
- Un salaire en fonction de vos compétences, accompagné d'un package (Frais forfaitaires, Assurance groupe, Chèques-repas, prime de fin d'année)

Convaincu ? On vous attend !

 job@lerucher.be

 Service RH, Le Rucher Asbl, Zone de l'Europe II, 1 à 7900 Leuze-en Hainaut

